



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Komunikační plán

Název projektu: Místní akční plán rozvoje vzdělávání regionu moravskokrumlovsko II

reg.č. projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008579

Zpracovala: Mgr. Eva Fruhwirtová

Datum: 10. října 2018



Úvod

Komunikační plán obsahuje jednotlivé kroky, které vedou k informovanosti všech zapojených aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých aktivitách a výstupech projektu. Definiuje komunikační kanály, cílové skupiny a stanovuje harmonogram komunikačního procesu.

Cílem komunikační strategie je zlepšení vzájemné komunikace mezi mateřskými a základními školami, mezi zřizovateli navzájem, mezi školou a zřizovatelem, mezi školou, zřizovatelem a rodičovskou veřejností a mezi dalšími aktéry v oblasti vzdělávací politiky.

1. Stanovení priorit a pracovních skupin

Řídící výbor odsouhlasil pět klíčových oblastí, které je nutné rozvíjet v rámci zkvalitnění vzdělávání v regionu moravskokrumlovsko. První prioritou je zvýšení kvality předškolního vzdělávání, druhou prioritou je podpora čtenářské a matematické gramotnosti s cílem rozvinout potenciál každého žáka. Podpora rovných příležitostí a inkluzivního vzdělání je prioritou číslo tři, čtvrtou prioritou je rozvoj kompetencí dětí a žáků v polytechnickém vzdělávání a poslední pátou výsledovanou prioritou je rozvoj infrastruktury jednotlivých škol.

Jednotlivým prioritám se budou věnovat pracovní skupiny složené z odborníků na danou problematiku. Jedná se o zkušené pedagogy, ředitele škol, zástupce neformálního vzdělávání a také zástupce zřizovatelů.

Pracovní skupina pro financování je nadřazená všem ostatním pracovním skupinám. Přípravuje podklady pro Řídící výbor (ŘV). Plánuje náklady jednotlivých aktivit a identifikuje finanční zdroje pro jejich realizaci.

Pracovní skupina pro rozvoj čtenářské gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka je především zaměřena na projednávání podkladů a dokumentů v rámci aktualizace analytické a strategické části MAPI a také na přenos aktuálních reálných potřeb získaných z Místních akčních plánů rozvoje jednotlivých škol do MAPII. Dále je PS zaměřena na výměnu zkušeností, odborných znalostí o nových metodách výuky, pomůckách a postupech, které vedou k rozvoji čtenářské gramotnosti a k rozvoji potenciálu každého žáka. Zabývá se také identifikací místních expertů a jejich zapojením do práce v PS.

Pracovní skupina pro rozvoj matematické gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka má obsahově stejnou náplň jako předešlá PS, s tím rozdílem, že se zaměřuje na rozvoj matematické gramotnosti.

Pracovní skupina pro rovné příležitosti navrhuje a plánuje aktivity zaměřené na nastavení rovných příležitostí ve vzdělávání a posuzuje konkrétní navržené aktivity k odstranění nerovností. Spolupracuje se všemi aktéry v území, kteří mohou nastavení rovných



příležitostí ze své pozice ovlivnit. Jedná se například o Orgán sociálně právní ochrany dětí (OSPOD), poradenská a zdravotnická zařízení.

Pracovní skupina pro rozvoj kompetencí dětí a žáků v polytechnickém vzdělávání se zaměřuje na podporu již vybudované platformy vzdělávání, proces plánování s ohledem na místně specifické problémy v této oblasti. Taktéž vycházejí z potřeb jednotlivých škol a Místních akčních plánů.

Přenos informací z jednání pracovních skupin: výstupy z jednání včetně fotodokumentace budou průběžně předávány odbornému garantu podaktivity 2.2. a 2.12. který zajistí jejich zveřejnění na facebookové stránce a také na webových stránkách realizátora MAP II.

3. Cílové skupiny a jejich zapojení

Proces cílené komunikace musí obsahovat cílové skupiny. Jasně definované cílové skupiny umožňují efektivně nastavit komunikační proces. Pro potřeby našeho projektu jsme stanovili tyto cílové skupiny:

- mateřské školy – pedagogové
- základní školy – pedagogové
- pedagogové a pracovníci v organizacích poskytující neformální vzdělávání
- zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice
- rodiče dětí a žáků
- děti a žáci
- veřejnost

Forma zapojení cílových skupin v rámci realizace MAP II je účast na těchto aktivitách:

- Řídící výbor
- pracovní skupiny
- vzdělávací aktivity
- workshopy
- návštěvy škol za účelem výměny zkušeností a sdílení příkladů dobré praxe
- aktivity implementace
- dotazníkové šetření
- informovanost prostřednictvím médií a sociálních sítí



4. Komunikační nástroje/kanály

Komunikační nástroje vnímáme jako cestu k oslovení vytčených cílových skupin. Zaměříme se na sociální sítě, online média i tištěná média a také na osobní předávání zkušeností a informací na plánovaných setkáních.

Vybrané komunikační kanály:

- webové stránky realizátora projektu – město Moravský Krumlov (www.mkrumlov.cz)
- webové stránky škol a zřizovatelů
- facebookový profil projektu MAP II
- média
- tiskové zprávy
- koordinační schůzky realizačního týmu
- výstupy z pracovních skupin
- pomocí propagačních plakátů informujících o realizaci projektu

Webové stránky realizátora MAP II

Na těchto webových stránkách budeme zveřejňovat články o realizovaných aktivitách. Jelikož se jedná o web města M. Krumlov, který má přirozenou sledovanost, předpokládáme, že články o aktivitách projektu si přečte rodičovská veřejnost, ale také pedagogové a zástupci obcí v regionu.

Webové stránky zřizovatelů a škol

Tyto webové stránky jsou vhodným komunikačním nástrojem pro zveřejnění článků a také fotografií aktivit projektu. Forma dvojího zveřejnění, tedy pozvánky a poté článku po realizované aktivitě, přispěje ke zvýšení zásahu informacemi. Pokud dané instituce mají kromě webových stránek také facebookové stránky, budou především fotografie s krátkým textem zveřejněny také na tomto místě.

Facebooková stránka realizátora MAP II

K efektivní propagaci aktivit projektu byla zřízena facebooková stránka. Díky tomuto komunikačnímu nástroji budeme cílit především na mladší generaci. Důraz bude kladen na fotografie, krátké a atraktivní příspěvky. Jedná se o nejrychlejší a nejaktuálnější formu komunikace s veřejností.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Média

K medializaci aktivit projektu použijeme také regionální média a místní zpravodaje. Médii budou nabídnuty články a fotografie z aktivit projektu. Využijeme také placené články.

Vybraná média:

- Zrcadlo
- Moravskokrumlovské noviny
- Znojemský deník
- Aktivnizona.cz
- místní zpravodaje

Harmonogram placených článků

Zrcadlo: listopad 2018, únor 2019, červen 2019, říjen 2019 a další roky realizace projektu

Tisková konference

Ve frekvenci 1x ročně bude uspořádána tisková konference, kde budou představeny aktivity projektu.

Propagační materiály

Jednoduché informační letáky formátu A4 určené pro pedagogy a zástupce obcí i rodičovskou veřejnost.

Harmonogram promo letáků

Infoleták číslo 1	leden 2019
Infoleták číslo 2	září 2019
Infoleták číslo 3	leden 2020
Infoleták číslo 4	září 2020

a další v průběhu realizace projektu

Počet kusů: 500/jedno vydání infoletáku

Koordinační schůzky realizačního týmu

Členové realizačního týmu se schází na pravidelných jednáních operativně, minimálně vždy 1x za měsíc, a to ve složení: hlavní manažer, finanční manažer, asistent hlavního manažera, projektový manažer aktivit KA2+KA3, projektový manažer aktivit KA4, evaluátor, mentor/facilitátor, odborný garant podaktivity 2.2 a 2.12.



Pracovní skupiny

Pracovní skupiny se scházejí k projednávání 4x ročně. Každá pracovní skupina má svého odborného garanta.

Všechny pracovní skupiny jsou otevřené dalším potencionálním zájemcům z řad odborné i laické veřejnosti. Práce v PS je založena na vzájemné spolupráci, dohodě a partnerství. Akceptování plurality názorů a vzájemný respekt je samozřejmý. Připomínky zřizovatelů škol, poskytovatelů vzdělání a uživatelů mají stejnou váhu a všem bude věnována zasloužená pozornost v rámci MAPII.

Harmonogram setkávání pracovních skupin

2018

Pracovní skupiny	1. setkání	2. setkání
pro financování	22. října 2018	prosinec 2018
pro rozvoj čtenářské gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka	17. října 2018	prosinec 2018
pro rozvoj matematické gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka	15. října 2018	prosinec 2018
pro rovné příležitosti	8. října 2018	prosinec 2018
pro rozvoj kompetencí dětí a žáků v polytechnickém vzdělávání	8. října 2018	prosinec 2018

2019–2022

Pracovní skupiny	2019	2020	2021	2022
pro financování	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně
pro rozvoj čtenářské gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně
pro rozvoj matematické gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně
pro rovné příležitosti	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně
pro rozvoj kompetencí dětí a žáků v polytechnickém vzdělávání	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně	4 x ročně



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Kulatý stůl

Setkání ke kvalitě vzdělávání s místními firmami, zastupiteli a dalšími aktéry formou kulatého stolu.

Termín konání: říjen 2019

5. Pravidla komunikace

V rámci MAP spolu plánují a spolupracují, tzn. komunikují minimálně tři strany: zřizovatelé, poskytovatelé a uživatelé.

- Zřizovateli jsou míněny především obce a města v území, kde se projekt MAP realizuje.
- Za uživatele jsou považováni děti a žáci MŠ a ZŠ, rodiče.
- Poskytovatelem jsou míněni realizátoři projektu.

Cílem MAP je stanovit priority v oblasti vzdělávání regionu moravskokrumlovská. Aby byla realizace životaschopná, je zapotřebí stanovit tzv. SMART cíle.

S – specifická, tj. s popisem konkrétních opatření a kroků

M – měřitelná (indikátory, které jsou měřitelné a vypovídající)

A – akceptovatelná, tedy projednaná, odsouhlasená

R – realistická, tedy plán realizace musí být proveditelný

T – termínovaná, tedy návrhy opatření mají stanovené termíny

Otevřenost MAP by měla přispívat k budování důvěry a rozvoji spolupráce mezi partnery, uznání výstupů dílčích aktivit a podpoře přenositelnosti příkladů dobré praxe mezi MAP navzájem. Vzdělávání je celoživotní proces, který se neodehrává jen v prostředí školy, ale jeho stále významnější část představuje vzdělávání mimo školu, tj. neformální a informální vzdělávání. Jedním ze základních předpokladů k efektivnímu propojování procesů ve vzdělávání je jejich otevřenost.

Udržitelnost v našem pojetí znamená nastavení a rozvoj dlouhodobých procesů spolupráce v oblasti vzdělávání na místní úrovni.




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Partnerství je vztah mezi dvěma nebo více subjekty, který spočívá ve spolupráci těchto subjektů při přípravě a následné realizaci plánu. Obsahem spolupráce partnerů je společná tvorba, koordinace, organizace, řízení, monitorování a vyhodnocování plánu. Partnerství je založeno na sdílené odpovědnosti a na demokratických principech rozhodování při tvorbě a řízení plánu. Podíl partnerů na společném plánu nemusí být stejný. Účast musí být opodstatněná a nezastupitelná.

Komunikační plán byl schválen na 1. zasedání Řídícího výboru dne 22. 10. 2018.



.....
předseda Řídícího výboru